

Gesucht: das Logo zum Orscheler Sommer



Der Orscheler Sommer ist schon gut 30 Jahre »alt« – er hat Tradition und Kultcharakter. Ohne ihn wäre der Sommer im Vordertaunus irgendwie öde. Aber der Orscheler Sommer hat bis heute kein eigenes Logo. Das soll sich ändern. Der Kunstgriff schreibt daher einen Wettbewerb aus, um dem Sommer ein super Logo zu spendieren. Für die besten Beiträge gibt es attraktive Preise.

Der Wettbewerb richtet sich an:

- Schülerinnen und Schüler an Schulen in Oberursel und im Vordertaunus
- alle am Orscheler Sommer Interessierten in unserer Region

Auch Gemeinschaftsarbeiten (von Teams, Klassen etc.) sind willkommen.

Was das Logo leisten soll:

- es soll den Orscheler Sommer repräsentieren, also
- Wiedererkennung erzeugen
- es soll die Vielfalt des Orscheler Sommers zum Ausdruck bringen (ohne in Gewimmel auszuarten ...)
- es soll sowohl gedruckt (Programmheft, Plakat, Zeitung etc.) als auch im Web seine Wirkung entfalten
- es soll grafisch gut umzusetzen sein
- es soll sowohl in Farbe wie in Schwarzweiß seine Wirkung entfalten
- es soll ... gefallen, ansprechen, animie-

ren, provozieren (?), und/oder ganz einfach »knallen« – Das ist der Orscheler Sommer!

Was wir von Dir/Euch wollen:

- den Entwurf eines Logos (max. drei Entwürfe pro Person/Gruppe)
- Scribbles, Reinzeichnungen auf Papier – gerne zusätzlich digital (gängige Grafikformate!)

Was wir Dir/Euch geben:

- freie Hand – Du entwirfst, kreiерst ...
- Hilfestellung, Rat und Gespräch (wenn gewünscht)
- Preise für die drei besten Entwürfe: 300, 200 und 100 Euro.

Wer entscheidet?

Eine Jury entscheidet. Ihre Mitglieder werden vom Kunstgriff berufen. Der Kunstgriff behält sich die Entscheidung vor, welcher der prämierten Entwürfe für den Orscheler Sommer Verwendung findet. Dieser Entwurf geht in das alleinige Nutzungsrecht des Kunstgriff über.

- Abgabeschluss: 15. Februar 2017
- Einzusenden an: Kunstgriff, siehe Web: www.kunstgriff-oberursel.de
Mail: logo@orschelersommer.de
- Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Punkt.

